



Subsector societats mercantils
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
Servei/Entitat: Activa Multimèdia Digital, SL (6770)
Programa: Mitjans de comunicació social (533)

Unitat responsable

Activa Multimèdia Digital, SL

Diagnòstic de la situació

L'any 2008 presenta diversos reptes i oportunitats per a Activa Multimèdia. D'una banda s'obren bones perspectives pel que fa a la producció automàtica de continguts i per tant, en les prestacions de l'Automatic TV, tant pel que afecta l'àmbit de les televisions com en el de la producció de vídeo per a tot tipus de mitjans. Creiem, a més, que l'experiència que anem adquirint en l'àmbit de l'Alta Definició permetrà ampliar el ventall competitiu dels nostres productes i solucions. Un altre camp en el que preveiem una intensa activitat és en el dels personatges virtuals. Per contra, els dubtes sobre la implantació real dels serveis interactius MHP per a la televisió digital terrestre, en els que l'empresa ha fet una aposta important en els darrers anys, poden dificultar l'activitat en aquesta àrea de coneixement. Una línia de negoci que perdrà rellevància es la dels SMS per a televisió, en la que preveiem un descens important de l'activitat.

L'any 2008 estarà marcat també per la renegociació del contracte de Sogecable amb canal Météo. El futur de Digital + pot condicionar aquesta negociació.

Missió

Ser una empresa de innovació i desenvolupament de la CCRTV especialitzada en la creació i dinamització de tecnologies i continguts en l'àmbit digital i multimèdia. Centrar-se en la recerca de solucions avançades i la seva aplicació en productes i serveis innovadors per a les empreses de la CCRTV. Comercialitzar els productes i serveis propis i servir de plataforma de venda per a les empreses de la CCRTV, amb la finalitat de finançar les seves activitats.

Objectius estratègics i operatius

1. Un dels reptes importants de l'any serà la posada en marxa del CREA (Centre de Recerca de l'Audiovisual de la Corporació).
 - 1.1 L'activitat d'aquest centre, del qual Activa Multimèdia serà responsable de la gestió, ha de permetre impulsar projectes d'innovació corporatius de cara a la transformació dels mitjans audiovisuals.
2. Es posaran en marxa nous productes de l'Automatic TV basats en continguts generats per l'usuari, de comunitats i d'altres proveïdors amb els quals establim una relació de sindicació.
 - 2.1 Potenciarem la interrelació funcional i tecnològica dels diferents productes de l'empresa amb l'objectiu d'oferir solucions que completen que abastin la automatització, digitalització, gestió de continguts, interactivitat, etc...
3. Farem nous desenvolupaments en el camp de la publicació automàtica de continguts basats especialment en les noves capacitats que ofereix l'Alta Definició.
 - 3.1 Continuarem el pilot d'implantació de l'Alta Definició al canal Météo amb l'objectiu de provar els sistemes de producció, digitalització i emissió.
4. Reforçarem la promoció del canal Météo de cara a la renovació del contracte amb Sogecable prevista pel darrer trimestre de l'any.
 - 4.1 Preveiem que els continguts de meteorologia hauran de tenir una cura especial de l'impacte del canvi climàtic. Això es reflectirà tant en el canal Météo com en els altres productes dels Serveis Audiovisuals de Meteorologia (SAM).
5. L'activació del mercat dels entorns i personatges virtuals permetrà crear nous continguts que potenciïn totes les capacitats del sistema de personatges virtuals desenvolupat en els darrers anys.
 - 5.1 Es preveu una intensificació del mercat relacionat amb els personatges virtuals i la comercialització de projectes a mida. Es preveu consolidar la implantació d'eines de gestió del 2007 i s'implantaran de noves (gestió documental, del coneixement, Intranet)
6. Implantarem models d'explotació ASP
 - 6.1 Això, amb l'objectiu de donar millor servei i abaratir els costos de implantació dels nostres productes.



Subsector societats mercantils
Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
Servei/Entitat: Activa Multimèdia Digital, SL (6770)
Programa: Mitjans de comunicació social (533)

Serveis / productes / activitats

1. Coordinarem l'activitat del CREA. Es preveu gestionar fins a tres projectes durant l'any 2008.
2. L'Automatic TV es dotarà de noves funcionalitats per incloure continguts generats per l'usuari i expandir la implantació del sistema més enllà de l'àmbit de les tv com circuits tancats d'informació (aeroports, empreses). Ampliarà prestacions en HD
3. Es potenciarà la integració de l'Automatic TV amb altres sistemes de producció i de continuïtat com Orad, Brainstorm, NRD, Vector 3, Abertis, i altres, així com amb proveïdors de continguts com l'agència EFE, ACN, etc..
4. Incorporarem el coneixement adquirit en l'àmbit dels interactius de tv digital per satèl·lit i TDT al terreny de les noves tecnol. sobre IP. Aprofundirem el coneixement de tecnol. relacionades amb targetes de identificació d'usuari, accés a bases de dades...
5. Potenciarem l'activitat comercial i els desenvolupaments relacionats amb la T-Administració. Dedicarem recursos per a l'execució de entre cinc i set projectes de recerca. Es potenciaran els productes relacionats amb el canvi climàtic.
6. S'activarà el mercat amb nous productes de meteorologia com: Meteoplay 3, serveis remots de méteo, produccions de vídeo per Internet. Renovarem els productes de meteorologia més antics incorporant noves prestacions gràfiques i nous continguts.
7. Promocionarem el canal Méteo amb l'objectiu de que mensualment estigui present en els mitjans. S'establiran sistemes per abaratir els costos de producció de personatges virtuals com la posada en explotació de serveis ASP, reaprofitament de malles, textures...
8. Ampliarem les integracions estratègiques amb empreses de llenguatge natural i empreses de comunicació, productors web, distribuïdors per telefonia mòbil...
9. Crearem nous continguts per a mòbils i Internet utilitzant les prestacions del sistema de personatges virtuals.
10. Es crearan demostradors de totes les possibilitats comunicatives que ofereixen els personatges virtuals i es potenciarà la web de cara a aquest objectiu.
11. S'analitzaran possibles integracions amb fabricants de jocs per incorporar-los als interactius, ATV, etc...
12. Implantarem un ipEXvideo intern que doni servei en model ASP i que serveixi de plataforma de test i proves pilots per a possibles nous clients.

Indicadors Nom	Tipus	Unitat	2007	2008	Objectiu	
			Previst	Previst	Previst	Any
1. Participar en un mínim de dos projectes de recerca europeus	Resultats	Nombre	2	2		
2. Nombre de projectes gestionats	Resultats	Nombre		3		
3. Nombre de nous sistemes de producció, continuïtat i altres partners integrats amb l'AutomaticTV	Resultats	Nombre		4		
4. Nombre de projectes interactius relacionats amb el món IP	Resultats	Nombre		2		
5. Nombre de projectes de recerca	Resultats	Nombre		6		
6. Nombre de nous productes	Resultats	Nombre		4		
7. Nombre d'intervencions del Canal Meteo en els diferents mitjans	Resultats	Nombre		7		
8. Nombre de nous partners integrats amb el sistema de producció d'I-Vacs	Resultats	Nombre		4		
9. Implantació d'un ipEXvideo intern	Resultats	%		100,00		

Impacte sobre polítiques transversals
Gènere, Medi ambient, Competitivitat

Resum de despeses del programa (EUR)	
Capítol	2008
1 Remuneracions del personal	2.384.746,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	4.198.208,00
3 Despeses financeres	2.400,00
4 Transferències corrents	0,00
5 Fons de Contingència	0,00
6 Inversions reals	566.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	7.151.354,00

Nombre de llocs de treball pressupostats 53