



**Subsector societats mercantils**  
**Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació**  
**Servei/Entitat: CCRTV Interactiva, SA (6700)**  
**Programa: Mitjans de comunicació social (533)**

**Unitat responsable**

CCRTV Interactiva, SA

**Diagnòstic de la situació**

El diagnòstic es presenta en 3 eixos: Primerament, el que fa referència al marc estratègic del sector. Els mitjans de Comunicació audiovisuals tradicionals, Ràdio i Televisió, estan sotmesos a un escenari competitiu caracteritzat per una gran i creixent rivalitat entre operadors (que cada cop són més nombrosos), i, alhora, canvis profunds en el tipus de consum que fan els usuaris amb, per exemple, l'ús d'Internet, Telèfons mòbils, Mp3, etc... . Com a conseqüència, els indicadors de penetració dels nostres mitjans tradicionals tenen una doble pressió a la baixa que serà molt difícil de compensar. També es produeix un progressiu envelliment de l'audiència que aquest mitjans encara conserven, degut a que els canvis en els patrons de consum es concentren en els segments més joves de la població. Cal, per tant, que la CCRTV aprofiti les noves plataformes de distribució per tornar a guanyar audiències, especialment entre la gent jove, i per assolir noves quotes de diferenciació respecte a la competència. Com a segon eix, el de la missió fundacional de la CCRTV. Aquesta és una oportunitat també per aprofundir i incrementar l'eficàcia en un dels eixos bàsics de la missió de la CCRTV: la promoció, a tots els nivells de la societat, de la llengua i la cultura catalana i dels valors i principis ètics i democràtics, a través dels nous canals de comunicació com Internet.I, finalment, el paper dinamitzador que la CCRTV pot jugar en el desenvolupament de la Societat de la Informació a Catalunya. No s'ha d'oblidar que Catalunya no és encara un país capdavanter en l'ús de les noves tecnologies i Internet. Dades de Juliol del 2007 mostren que dins l'Europa dels 27, l'estat espanyol és el 18è, segons "Internet World Stats". (Internet World Stats, no publica l'índex per a Catalunya; altres índex coneguts de Catalunya, són superiors als de l'estat espanyol, però no al nivell dels països europeus capdavanters.) Si la CCRTV manté, amplia i dona a conèixer la seva sòlida oferta de continguts d'entreteniment i informació, molt especialment de Banda Ampla, a Internet, a la Telefonía Mòbil, i a la resta de plataformes, constituirà un fort estímul al consum i a la popularització de les Noves Tecnologies de la Comunicació entre els ciutadans de Catalunya: un objectiu clarament manifestat pel Govern de la Generalitat. Amb les actuacions del programa presentades en aquest document, CCRTV Interactiva continua contribuint de forma decisiva a que s'assoleixin millores objectives i mesurables en cada un dels àmbits anteriors, d'acord amb la seva Missió, i en el marc de la Missió de la CCRTV.

**Missió**

Dins el marc de la CCRTV, la missió d'Interactiva consisteix a facilitar que la Corporació i els seus continguts tinguin una presència de qualitat, competitiva i creixent en els canals de distribució interactius i en xarxa actuals i futurs. Innovarem en continguts interactius, serveis, tecnologia i models de negoci propis d'aquests nous canals. Amb això contribuïrem al desenvolupament de la Societat de la Informació i el Coneixement.

**Objectius estratègics i operatius**

1. Estendre el servei públic que presta la CCRTV en l'àmbit de la informació veraç i de l'entreteniment de qualitat als nous mitjans de Comunicació Interactius àmpliament utilitzats per la societat.
  - 1.1 Distribució multiplataforma dels continguts produïts per la CCRTV: Internet, Banda Ampla, Telefonía Mòbil, Teletext, Interactius de TV digital, IPTV..
  - 1.2 Ubiquïtat del servei de la CCRTV: accessible a qualsevol hora, "On demand", a la carta, en el tots aquells dispositius electrònics en que tingui sentit: els actuals i els que vagin apareixent.
  - 1.3 Construir serveis avançats de comunicació, propis dels nous canals: espais de participació per a l'audiència i per als ciutadans en general. Espais lúdics i d'entreteniment, però també d'altres que acullin temàtiques lligades al debat social i ciutadà
  - 1.4 Trobar noves fórmules d'empaquetar, oferir i distribuir el contingut: combinant-ne de semblants, resumint els programes, etc....
2. Creació d'una oferta de continguts en català a Internet i a altres plataformes, àmplia, sòlida i de confiança per a les famílies:
  - 2.1 Assolir xifres d'audiència significatives, que reforcin la posició social i cultural dels mitjans de la CCRTV i de la llengua i cultura catalana
  - 2.2 Donar servei audiovisual als catalans expatriats i a totes les persones que, visquin on visquin, s'interessin per la llengua i la cultura catalana.
3. Fidelitzar l'audiència de Ràdio i Televisió: Establir un nou paradigma de relació amb l'usuari, basat en una relació directa i estreta, "un @ un" amb cada persona (amb més de 950.000 usuaris registrats, Maig 2007).
  - 3.1 Desenvolupar el concepte de Customer Relationship Management (CRM) amb l'audiència de TVC, CR i CCRTVI
  - 3.2 Recolzar el consum dels canals de TV i de Ràdio de la CCRTV gràcies a l'experiència i a la participació en els nous canals.
4. Creació de valor: Obtenció d'un nou rendiment, per més consum, dels continguts del Grup, en els nous canals.
  - 4.1 Desenvolupar i explotar nous models de negoci dins la CCRTV, models propis d'aquests nous canals i noves tecnologies (principalment amb la distribució del vídeo a Internet i als mòbils) que permetin assolir xifres d'ingressos, sostingudament creixents.
5. Contribuir a impulsar la Societat de la Informació a Catalunya: Posar a disposició dels ciutadans una oferta atractiva de continguts audiovisuals de la CCRTV, a la carta, accessibles des de llar (Banda Ampla). Fer-ne la màxima difusió, assolint xifres creixents d'usuaris.
  - 5.1 El mateix amb Telefonía Mòbil 3G/HSDPA/4G i els Interactius de TDT.



**PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2008**  
MEMÒRIES DE PROGRAMES

**Subsector societats mercantils**  
**Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació**  
**Servei/Entitat: CCRTV Interactiva, SA (6700)**  
**Programa: Mitjans de comunicació social (533)**

**Serveis / productes / activitats**

- Manteniment, millora i potenciació de: TV3.cat;3/24.cat; portal infantil i juvenils; Elsesports.cat; iCat fm; Grup Catalunya Ràdio; Serveis de Banda Ampla; Serveis de Telefonía mòbil; Serveis de TDT, O<sup>A</sup>TV i serveis "Media Centers". Nous projectes corporatius
- TV3.cat: Al 2008, s'ampliarà l'oferta de vídeo, es crearan nous serveis avançats que facilitaran el consum a la llar. A més, es desenvolupament de noves webs lligades als programes de televisió que encara no en tenen o als nous programes.
- Portal informatiu 3/24.cat: Que serà primer pas, a Internet, del procés de confluència de tots ells serveis informatius de la CCRTV. El 2008 es farà un portal informatiu clarament competitiu.
- Portal infantils i juvenils: Super3.cat, 3XL.cat i Ritmes.cat apostant pels aspectes lúdics lligats als jocs i comunitats. Al 2008, es preveu una remodelació a fons del Portal i del programa de televisió 3XL.
- Elsesports.cat: Durant el 2008 la nova versió del Portal entrarà en ple funcionament i al 2008 se li donarà un fort impuls oferint imatges de Futbol.
- iCat fm: Durant el 2008 és continuarà introduint novetats que permetin mantenir el lideratge innovador de lcatFM com emissora que emet a la vegada per les ones i a la xarxa (amb una oferta t més àmplia: 4rt canal, etc...).
- Grup Catalunya Ràdio: Extensió de l'experiència, conceptes i funcionalitats creats per a ICATFM a les altres emissores: Catalunya Música (global) i Catalunya Ràdio (a determinats programes).
- Serveis de Banda Ampla: Continuar el creixement de l'oferta i del consum d'àudio (CR) i vídeo (3lacarta / tv3.cat) apostant per una distribució de continguts en més qualitat i amb més facilitats. Arribar a acords amb els players del sector (Google / YouTube..)
- Serveis de Telefonía mòbil: S'incrementarà l'oferta de continguts específics de vídeo per a mòbils: 3alacarta sobre 3G. Es pretén arribar a un acord amb un operador que doni rendibilitat a la presència de la CCRTV al nou canal.
- Serveis de TDT, IPTV i serveis a "Media Centers" (al receptor de TV): Al 2008 es mantindrà i ampliarà la presència lineal i a la carta de la CCRTV en aquestes noves plataformes, mitjançant en alguns casos de nous acords amb els diferents operadors.
- Nous projectes corporatius: Es desenvoluparà la part interactiva de nous projectes corporatius transversals: Plataforma de User Generated Content, accessibilitat, CRM i altres que puguin sorgir i que tinguin una dotació pressupostària addicional.

Indicadors Nom	Tipus	Unitat	2007	2008	Objectiu	
			Previst	Previst	Previst	Any
1. Visites/any a les pàgines web	Resultats	Nombre (en milions)	250	250		
2. Superar la xifra de 1.100.000 registres d'usuaris	Resultats	Nombre		1.100.000		
3. Audiència acumulada anual de totes les webs de la CCMA: Superar les 325.000.000 pàgines vistes segons OJD	Resultats	Nombre de pàgines (en milers)		325.000		
4. Superar 1.300.000 missatges enviats/rebutts als serveis de mòbils	Resultats	Nombre		1.300.000		

**Impacte sobre polítiques transversals**

Gènere, Medi ambient, Competitivitat

**Resum de despeses del programa (EUR)**

Capítol	2008
1 Remuneracions del personal	3.729.996,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.794.960,00
3 Despeses financeres	2.386,00
4 Transferències corrents	0,00
5 Fons de Contingència	0,00
6 Inversions reals	643.157,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	10.170.499,00
<b>Nombre de llocs de treball pressupostats</b>	<b>68</b>