



**Subsector societats mercantils**  
**Departament de la Vicepresidència**  
**Servei/Entitat: Agència de Patrocini i Mecenatge, SA (6320)**  
**Programa: Direcció i administració generals (121)**

**Unitat responsable**

Agència de Patrocini i Mecenatge, SA

**Diagnòstic de la situació**

L'increment de la demanda de bens culturals, socials, esportius, docents, sanitaris, mediambientals, entre d'altres, que caracteritza la societat actual, juntament amb l'exigència de contenció dels pressupostos públics, fa necessària la participació de l'empresa i de la iniciativa privada en actuacions d'interès general.

D'altra banda, el suport privat al finançament de projectes i actuacions d'interès general té un caràcter addicional a l'esforç pressupostari que fan els departaments implicats.

**Missió**

Potenciar les accions de patrocini mitjançant la gestió d'operacions de patrocini i mecenatge per a actuacions i projectes d'interès general a proposta de la Generalitat i de tercers.

Assessorament a empreses, institucions i entitats sobre el patrocini i el mecenatge empresarial Foment del patrocini i el mecenatge empresarial mitjançant la realització de cursos, estudis, jornades, publicacions,...

**Objectius estratègics i operatius**

1. Motivar i estimular la participació de les empreses en la comunitat mitjançant la promoció del patrocini i el mecenatge empresarials per a activitats d'interès general
  - 1.1 Edició de publicacions específiques
  - 1.2 Relació continuada amb les empreses
  - 1.3 Assessorament a les empreses sobre el patrocini i les seves possibilitats comunicacionals
  - 1.4 Assessorament a empreses, entitats i institucions sobre els aspectes fiscals del patrocini empresarial
2. Crear i desenvolupar programes específics de patrocini i mecenatge per a activitats d'interès general a proposta dels departaments de la Generalitat o de tercers.
  - 2.1 Acords amb els departaments de la Generalitat per a la gestió de programes específics de patrocini
  - 2.2 Planificació de la comunicació dels programes



**Subsector societats mercantils**  
**Departament de la Vicepresidència**  
**Servei/Entitat: Agència de Patrocini i Mecenatge, SA (6320)**  
**Programa: Direcció i administració generals (121)**

**Serveis / productes / activitats**

1. Assessorament i informació sobre el patrocini i el mecenatge
2. Participació en jornades, cursos universitaris, congressos, etc. relacionats amb el patrocini i el mecenatge empresarial
3. Gestió d'operacions de patrocini i mecenatge per a actuacions d'interès general
4. Proposta de programes específics de patrocini i mecenatge
5. Promoció de les millores legals i fiscals a l'entorn del patrocini i el mecenatge

Indicadors	Tipus	Unitat	2007	2008	Objectiu	
Nom			Previst	Previst	Previst	Any
1. Cost dels Patrocinis	Eficiència	%		20,00		
<b>Impacte sobre polítiques transversals</b>						

<b>Resum de despeses del programa (EUR)</b>	
Capítol	2008
1 Remuneracions del personal	274.225,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	413.000,00
3 Despeses financeres	3.500,00
4 Transferències corrents	0,00
5 Fons de Contingència	0,00
6 Inversions reals	0,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
<b>Total despeses</b>	<b>690.725,00</b>
<b>Nombre de llocs de treball pressupostats</b>	<b>5</b>