



**Subsector societats mercantils**  
**Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació**  
**Servei/Entitat: CCRTV Serveis Generals, SA (6310)**  
**Programa: Mitjans de comunicació social (533)**

**Unitat responsable**

CCRTV Serveis Generals, SA

**Diagnòstic de la situació**

La situació de les empreses de la CCRTV, quant a infraestructures i programaris de sistemes d'informació, ha evolucionat molt en els darrers sis anys, durant els quals s'han fet importants esforços quant a l'actualització i modernització dels seus sistemes. De tota manera, i veient les característiques del sector audiovisual que exigeixen un alt nivell de desenvolupament tecnològic, i a causa de l'entorn tecnològic dels sistemes, sempre en permanent progressió, no hi pot haver la possibilitat de quedar-se aturat.

Així, doncs, el nivell d'inversions ha de mantenir-se si no es vol córrer el risc de patir un desfasament i haver d'afrontar, després, un procés més costós i dificultós de posada al dia que aquell que representa l'evolució continuada. Tanmateix, a causa del tipus de negoci en què cada cop és més primordial la continuïtat del servei (la programació de televisió i ràdio no s'atura mai, i no només quan es fa programació enllaunada, sinó també amb els directes), i a causa de les perspectives de futur d'ampliació del nombre de canals amb el desplegament de la TDT i del DAB, és clar que la CCRTV necessita continuar millorant les seves eines de gestió per tal de continuar millorant la seva productivitat i eficiència, tot sobre la base de disposar d'uns sistemes racionals, segurs i d'alta disponibilitat i rendiment, capaços d'afrontar els nous reptes. Menció especial mereix el procés de millora en la qualitat de la gestió amb què s'ha compromès la CCRTV mitjançant el projecte EFQM. Inevitablement, aquest procés implica mesurar de manera sistemàtica per conèixer la realitat i el grau d'eficiència, i desplegar noves millores si s'escau. Això està comportant establir nous indicadors de mesura i que, en la majoria de casos, s'han de proveir dels actuals sistemes d'informació o, en el pitjor dels casos, ha estat necessari establir-ne algun de nou. Encaixen aquí les eines de Business Intelligence, eines enfocades a l'administració i creació de coneixement mitjançant l'anàlisi de dades existents a l'empresa. De cara a establir el pla d'activitats del proper any, ens cal tenir present també el nou Pla Estratègic Corporatiu que s'ha acabat de formular molt recentment aquest any i que estableix les línies estratègiques i els projectes que les hauran de portar a terme. Especialment incidiran en les nostres activitats les línies següents: 1.El funcionament en grup, amb els seus dos projectes, "valor de grup a informatius" i "valor de grup a Màrqueting i Comercial". 2.La gestió dels recursos humans, del coneixement i del talent. El primer implica dotar d'infraestructura comuna a Informatius i també a Comercial com a base per desenvolupar una estratègia corporativa. El segon suposa dotar a RR.HH d'eines específiques per a la gestió de competències i aprenentatges de les persones i també per a la definició i seguiment de plans de carrera. Pel que fa a la gestió del coneixement, caldrà disposar també d'eines que facilitin la identificació i cerca del coneixement registrat i en diferents formats i repositoris que existeixen en una organització de manera dispersa. És important destacar també la necessitat de dotar l'organització d'eines que facilitin la mobilitat i accessibilitat a la informació fora dels llocs de treball habituals del treballador. La possibilitat de treball en remot per motiu de desplaçament per feina o la facilitat de treball des de casa resulta un benefici clar per a l'empresa i també per als treballadors que podrien flexibilitzar la seva jornada laboral. Una altra referència que s'ha tingut en compte en aquest pla ha estat l'informe de la consultora Gartner que dóna a conèixer el conjunt de les 10 tecnologies estratègiques que tindran impacte en els propers anys.

**Missió**

Proveir de serveis de tecnologies de la informació a les empreses de la CCRTV de forma eficient, adequant-nos a les seves necessitats i objectius, aportant un coneixement profund de l'organització i del negoci, aprofitant els avenços tecnològics disponibles i proporcionant una infraestructura segura, d'alta disponibilitat i d'alt rendiment, per tal de millorar l'eficiència dels processos de l'organització. Obtenir un retorn parcial de les inversions en nous desenvolupaments mitjançant l'adequació d'algunes de les nostres solucions a altres empreses audiovisuals.

**Objectius estratègics i operatius**

1. Millorar l'eficiència dels processos productius de les empreses clients i evolucionar les eines a les noves necessitats organitzatives de les empreses i adaptar-les a les exigències de la legislació vigent.
  - 1.1 Facilitar la integració dels diferents sistemes distribuïts, tant a la mateixa empresa com al món exterior d'Internet, per possibilitar la ràpida creació d'aplicacions basades en comunitats de serveis interoperables.
  - 1.2 Renovar i integrar els sistemes de gestió comercial de publicitat (televisió, ràdio i Internet) de la CCRTV. Facilitar les eines necessàries per ajudar a la confluència dels serveis informatius de cara a poder compartir una única redacció en un futur.
  - 1.3 Facilitar les eines necessàries per tal de desplegar els objectius del Pla de RRHH de la CCRTV. Dotar de les eines necessàries les àrees de producció i emissió de TV3 i CR per facilitar els seus processos i adaptació de la implantació de la TDT i DAB.
  - 1.4 Millorar els sistemes de gestió econòmica x agilitzar els seus processos. Millorar la seguretat i agilitzar el procés d'assignacions del personal autoritzat a les aplicacions corporat. Facilitar l'accés de tot el personal de la CCRTV a l'arxiu documental de premsa.
2. Aconseguir millorar la productivitat dels llocs de treball; d'una banda, bo i facilitant l'accés a la informació i, de l'altra, augmentant el rendiment de les seves eines informàtiques
  - 2.1 Actualització i millora dels llocs de treball informàtics: estacions de treball i servidors.Millorar la comunicació, l'accés a la informació i la mobilitat del personal de la CCRTV.
3. Adequar la capacitat d'emmagatzematge de la informació a les necessitats creixents d'arxiu de les empreses de la CCRTV
  - 3.1 Augmentar la capacitat d'arxiu mitjana a la xarxa per a cada usuari per emmagatzemar la seva informació de correu i de fitxers.Facilitar els sistemes d'ingesta, edició, arxiu i ployout de vídeo i àudio de TV3 i Catalunya Ràdio respectivament.
4. Facilitar les eines per a la transferència del coneixement i experiència existent en els empleats de manera que pugui ser utilitzat com a recurs disponible per a altres de l'organització
  - 4.1 Posar a disposició dels empleats eines de cerca d'informació independent del format i de la ubicació de la mateixa i també eines d'anàlisi de la informació.
5. Millorar la seguretat, fiabilitat i disponibilitat dels sistemes per tal de garantir en tot moment la continuïtat del negoci.
  - 5.1 Cal assegurar que el sistema està limitat als usuaris i recursos autoritzats i que la seva funcionalitat es mantindrà a un nivell acceptable davant de qualsevol contingència
6. Millorar la qualitat i visibilitat del servei de TI.
  - 6.1 Adequar els processos de l'ASI a allò que estableix el marc de referència ITIL (Information Technology Infrastructure Library) quant a millors pràctiques en gestió de TI.
7. Aconseguir que la tecnologia de la CCRTV sigui un referent quant a innovació i competitivitat.
  - 7.1 Desenvolupar i implantar solucions competitives de gestió al mercat, en el camp de la producció audiovisual, l'emissió i la publicitat. Participar en projectes d'investigació, a nivell nacional o europeu relacionats amb l'ASI que aportin millores.



**Subsector societats mercantils**  
**Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació**  
**Servei/Entitat: CCRTV Serveis Generals, SA (6310)**  
**Programa: Mitjans de comunicació social (533)**

**Serveis / productes / activitats**

- SOA (service-oriented architecture): utilització del marc de treball d'arquitectura orientada a serveis per documentar les capacitats de negoci i poder donar suport a les activitats d'integració i consolidació.
- Continuació amb el desenvolup.del projecte EPIC (Eina de Publicitat Integral Corporativa) per integrar en un nou sistema els diferents tipus de canals de publicitat: TV, ràdio i Internet, (oferint l'opció de contractar campanyes multicanal)
- Després de l'anàlisi, portar a terme el desenvolup.d'un sistema propi per a tv, ràdio i Internet per rebre les notícies d'agència i efectuar la seva pròpia redacció de textos/escaletes. El sistema s'hauria d'integrar amb el DIGITION i amb el PROA II.
- Després de l'anàlisi, cal iniciar el desenvolup.pel registre i l'elaboració de contractes millorant la comunic.entre els dep. gestors i l'Assessoria Jurídica. Incorporar una gestió genèrica documental per obtenir una arxiu digital de documentació jurídica.
- Continuar amb la renovació del sistema documental d'arxiu de premsa, adequant-lo als nous formats (premsa electrònica, Internet, etc.) i fent el sistema més assequible i àgil als departaments usuaris (Informatius, Esports, Programes, etc.).
- Continuar amb la renovació del sistema d'administr.seguretat i gestió de perfils de les aplic.corporatives amb l'adequació a les noves aplicacions desenvolupades amb la plataforma J2EE x obtenir 1 únic sis.d'administr.d'usuaris compatible amb Progress i J2EE.
- Ampliació i renovació del parc d'eines d'usuari final de més de cinc anys de vida: estacions de treball portàtils, impressores, monitors, agendas electròniques
- Facilitar l'accés remot a la informació empresarial. Aquest projecte agrupa diferents accions: obrir el Portal, donar accés remot a fitxers, administració i control de seguretat..Renovar i ampliar els servidors x mantenir la funcionalitat dels servidors obsolets.
- Continuar amb el procés de digitalització dels arxius d'àudio de Catalunya Ràdio. Inclou l'arxiu de fonoteca com també l'arxiu de discoteca que a més es troba compartit amb TVC.
- Instal·lació d'una eina de recerca de documentació universal per a tota la CCRTV. Ha de ser el punt de cerca de qualsevol informació empresarial, independentment del format. Haurà de ser el motor de cerca especialitzat de l'arxiu documental.
- Implantació d'una nova eina de gestió documental disponible des del Portal Corporatiu. Aquesta eina ha de permetre moure grans quantitats de documents que continguin text, imatges, vídeo o àudio. Preparació d'un Pla de contingències de l'àrea de TI.
- Desenvolupar els processos de gestió d'incidències, problemes, configuracions, canvis i disponibilitat segons el marc de referència de millors pràctiques establertes per ITIL. Inclou la part de consultoria i la implantació d'una eina per gestionar-los.
- Prestar el servei de suport prevenda, formació, implantació, adaptació i personalització als projectes que Activa\_Multimèdia Digital contracti a tercers pel que fa a les solucions de software de gestió i de producció per a empreses del sector audiovisual

Indicadors Nom	Tipus	Unitat	2007	2008	Objectiu	
			Previst	Previst	Previst	Any
1. Nivell de Satisfacció dels usuaris	Qualitat	%	100,00	100,00		
2. Finalització desenvolupament eina sistema gestió comercial de publicitat (integració sistema gestió comercial)	Entorn	%		100,00		
3. Implantació eina de gestió documental (des del Portal)	Entorn	%		100,00		
4. Implantació eina per gestionar 3 processos d'IT (millorar la qualitat del servei )	Entorn	%		100,00		
5. Desenvolupar eina única per redacció d'informatius (ajudar a la confluència d'informatius)	Entorn	%		20,00		
6. Nivell satisfacció dels usuaris	Qualitat	%		65,00		

**Impacte sobre polítiques transversals**  
Gènere, Medi ambient, Competitivitat

**Resum de despeses del programa (EUR)**

Capítol	2008
1 Remuneracions del personal	4.419.042,00
2 Despeses corrents de béns i serveis	5.809.083,00
3 Despeses financeres	800,00
4 Transferències corrents	0,00
5 Fons de Contingència	0,00
6 Inversions reals	2.458.000,00
7 Transferències de capital	0,00
8 Variació d'actius financers	0,00
9 Variació de passius financers	0,00
Total despeses	12.686.925,00

**Nombre de llocs de treball pressupostats**

77